



未来生物  
分享幸福

# 2024

## 环境、社会与 公司治理 (ESG) 报告



## 关于本报告

### ● 报告说明

本报告是辽宁未来生物科技有限公司（以下简称“未来生物”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告（以下简称“本报告”）。本报告每年定期发布，重点披露本公司在可持续发展战略、优质产品、权益保护、合规运营、低碳发展五个方面的表现。受各种客观条件限制，报告编写中如有未尽事宜，未来生物将在未来的报告披露中持续改进。

### ● 参考标准

全球报告倡议组织 GRI 标准（GRI Standard 2021）

联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）

### ● 报告范围及边界

时间范围：除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”）。为保持信息的连续性和完整性，对部分内容进行了回顾和延展。

组织范围：本报告涵盖辽宁未来生物科技有限公司。

### ● 数据源及可靠性保证

本报告数据均来自于本公司内部数据、调查访谈记录及相关文件。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币（CNY）为计量单位。本报告为本公司首份 ESG 报告，无需进行信息重述。

### ● 审阅与批准

本报告经管理层确认，获董事会审批通过。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### ● 报告发布与获取

本报告每年采用电子版形式发布，分为中文版本和英文版本。

### ● 联系方式

辽宁未来生物科技有限公司

地址：辽宁省本溪经济技术开发区仙东路 1 号

电话：400-999-8000

关于本报告	01
董事长致辞	04
走进未来生物	06
<b>专题</b>	<b>12</b>
未来生物“三好”品牌战略	
<b>可持续发展战略</b>	<b>16</b>

## 🏭【产品篇】 优质产品，健康生活

创新引领，坚守初心	24
甄选原料，精制优品	25
售后无虑，退换无忧	29

## 👤【权益篇】 赋能伙伴，互信共赢

消费者权益保障	34
经营者赋能	36
员工健康发展	40
社会公益	45

## 🏢【治理篇】 合规守正，行稳致远

加强合规管理	50
恪守商业道德	52
保护数据隐私	53

## 🌱【环境篇】 低碳发展，和谐共生

研发绿色产品	56
产业绿色转型	57
共护自然生态	59

未来展望	60
附录	62

# 目录 CONTENTS

## 董事长致辞

近年来，国家“健康中国”战略纵深推进，为营养健康产业释放强劲动能；直销行业在转型浪潮中迎来破局重构的关键期。作为深耕大健康领域的国家高新技术企业，未来生物以“分享幸福”为使命，锚定“成为稳健、可持续并受社会尊重的企业”的核心价值观，探索以提升质量为核心的可持续发展道路。在此，我想以未来生物的“三好”品牌战略——好产品、好领导、好模式为脉络，与大家分享我们在此大变局中的实践与思考。

### 好产品：以科技匠心守护生命活力，用真诚口碑赢得信任

未来生物的“好产品”是让消费者“真用、真信、真分享”，用户的每次分享是基于对产品真实的体验和价值的认可。让用户成为“种草官”，我们的产品才能真正扎根市场。我们以玉米超氧化物歧化酶多酶提取技术获国家发明专利为起点，我们锚定“植物抗衰”这一赛道，通过完善技术、严苛筛选原材料、丰富产品矩阵，满足消费者对健康生活的各类需求。我们正式启动“未来回音壁”计划，让消费者的真实需求直接推动产品迭代。

除了产品本身外，我们致力于为消费者提供更多的附加价值。我们重视客户服务，以畅通完善的退换货流程保障消费者权益，宁损效益，不伤信任。2025年，我们还将在服务、体验、信用、知识、权益五大维度持续提升产品附加值。

### 好领导：以专业权威凝聚共识，用尊重文化激发内生动力

我们始终坚持“科研立企”的初心，希望逐步成长为植物抗衰领域专业的“领导者”。在技术攻坚时期，未来生物的研发团队扎根实验室，用两年时间突破生产设备空白和技术难以产业化瓶颈。我们也一直保持着这份对科研的热忱与执着，持续钻研和投入。2025年，我们计划在玉米育种、生产工艺、产品配方及有效性方面开展合作项目，加深技术护城河，提升品牌在抗衰领域的核心竞争力。

与此同时，我们始终将经销商与员工视为“命运共同体”。直销行业没有上下级，唯有信任与共赢。2024年，我们提供合规筑基、能力提升等专项培训，为经营者赋能，培养市场领袖；我们搭建有激励的薪酬制度和福利体系，呵护员工身心健康，为每一个人营造公平公正又不失温度的发展环境。我们坚信，领导力的最高境界是“成就他人”——唯有让同行伙伴看到希望、收获成长，企业才能真正基业长青。

### 好模式：以法商价值筑基，用生态共赢开辟未来

在行业变革与企业转型期，我们依托法商管理理论重构经营模式。在这种“好模式”下，我们不再以经济效益为单一目标，而是践行“效益与风险平衡”的长期主义。2024年，我们以“刮骨疗毒”的决心重构管理体系，重新修订《经营合规管理手册》、《廉洁监察管理办法》等制度规范。全年巡查经销商门店189家，有效电话回访30余万次，用刚性制度守护合规治理防线。未来我们仍将持续完善制度流程设计，合理安排各方权益，实现由经济价值、治理价值、发展价值构成的“法商价值”的综合提升。

### 致未来：在变局中坚守初心，于分享中创造幸福

今年，我们首次发布《环境、社会及治理（ESG）报告》，既是向公众汇报我们“三好”品牌战略的阶段性成果，也是展现我们对企业可持续发展的决心以及与各方伙伴共利共赢的承诺。未来生物的愿景是：“永远年轻，永远热泪盈眶”。这份“年轻”，是对未来的憧憬、对责任的坚守；这份“热泪”，是对伙伴的感恩、对时代的回应。最后，让我们实事求是利用符合国际惯例的商业模式，在可持续发展的征途上，共同创造幸福的未来！



## 走进未来生物

### 公司简介

辽宁未来生物科技有限公司（以下简称“未来生物”“公司”）是一家致力于大健康产业的国家高新技术企业。主要从事保健食品、食品、化妆品、日用品等诸多领域产品的研发、生产和销售，拥有众多优秀的生物技术人才及先进的生产设备。

公司于2010年落户于辽宁本溪“中国药都”，占地360余亩，累计投资约10亿元。2012年，公司取得保健食品生产许可，2015年获得国家商务部颁发的直销经营许可证。2021年，未来生物将互联网分享经济与科研优势相结合，自主开发的App与微信小程序正式上线，并依托于自建电子商务平台与自主研发的核心技术，为万千家庭打造了具有高品质、高性价比的购物平台，实现一站式购物体验，全面满足消费者需求。

作为目前国内具有领先规模的抗氧化复合酶生产基地之一，公司自主研发的玉米超氧化物歧化酶多酶的生产方法曾获得国家发明专利。自主设计研发的全自动一体式种子清洗、浸泡、发芽装置和一种应用热泵技术低温真空浓缩机，实现了多酶提取的规模化生产，同时，生产设备获得了国家发明专利和实用新型专利。公司研发团队于2013年被中华全国总工会授予“工人先锋号”的称号。



2024年

累计投资约  
10 亿元

占地  
360 余亩



### 企业文化



#### 企业使命

分享幸福

分享优质的产品，分享健康的生活。

从研发到生产，再到终端销售，实现全产业链把控，确保推出的每一款产品皆是精品。



因充满希望而永远年轻，因遇见幸福而热泪盈眶。



#### 企业愿景

永远年轻 永远热泪盈眶

共商、共创、共享，诚信为本，合作共赢，尊重每一位消费者与经营者。



#### 企业价值观

成为稳健、可持续并受社会尊重的企业



## 发展里程碑

**2010年** ● 辽宁未来生物科技有限公司成立

- 致力于成为大健康产业的国家高新技术企业

**2013年** ● 明星产品——胚元牌元诺胶囊面市

- 国家食品药品监督管理局批准

**2015年** ● 获得国家商务部颁发的  
直销经营许可

**2017年** ● 康溪理疗温泉度假区正式营业

- AAA级景区，集四星级酒店、室内外温泉、恒温嬉水乐园、特色美食等众多项目于一体的休闲度假综合体

**2018年** ● 辽宁省未来健康控股集团成立

- 打造健康产融生态圈

**2019年** ● 创新大厦正式营业

- 集商务酒店、产业孵化、培训会议于一体

**2021年** ● 产业创新

- 科研实力与互联网趋势相结合，打造全新商业生态
- 明星产品——SUDOKU 玉米胚芽粉固体饮料面市

**2024年** ● 产品培训中心与会议中心  
正式营业

- 住宿接待量扩增 2000 人
- 可同时容纳 5000 人参会

● 公司荣誉



辽宁省“专精特新”中小企业



高新技术企业



国务院政府特殊津贴



辽宁五一奖章



本溪市市长质量奖



企业信用评价 AAA 级信用企业



辽宁省劳动模范

● 企业家荣誉

- 2000年 荣获国务院政府特殊津贴
- 2009年 荣获辽宁省创业企业家称号
- 2010年 辽宁五一奖章获得者
- 2012年 当选辽宁省劳动模范



食品安全推荐品牌



中国营养健康科技创新品牌

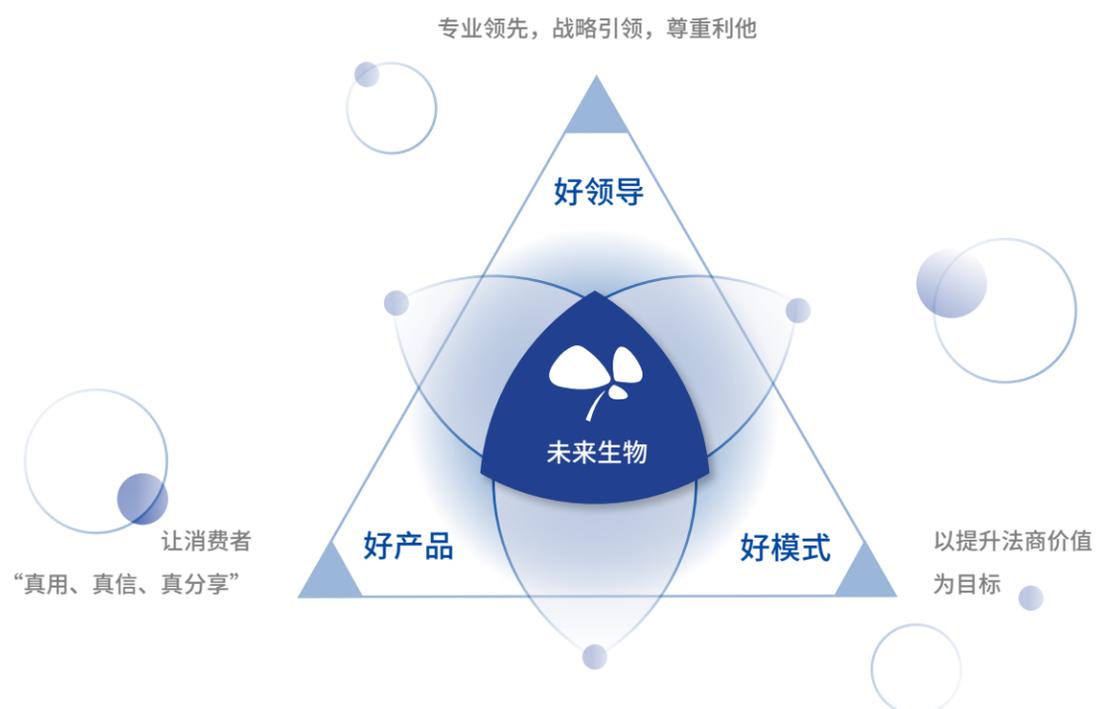


董事长  
·庄久荣·

## 专题：未来生物“三好”品牌战略

——以质量为核心建设优势品牌

在行业规范化发展与改革转型的新阶段，未来生物也步入高速发展向高质量发展过渡的关键节点。我们对企业发展和问题进行了回顾和反思，并同步开展消费者和经营者的问卷调查。我们发现影响未来生物发展，且消费者、经营者所关心的企业核心要素是“好产品、好领导、好模式”，以此形成未来生物“三好”品牌建设新战略。



### ● 好产品

好产品的本质，是让消费者“真用、真信、真分享”。在行业规范化发展、“去伪存真”的今天，我们希望用产品硬实力留住消费者。因此，我们的产品设计始终坚持两个标准：

#### 利于消费

专注探寻潜在需求，提供切实契合消费者期待的产品与服务，真正做到“用过皆赞誉”的良好口碑。

#### 利于分享

全力雕琢真实好用的产品之外，合理定价，以高性价比让利于民，激发消费者自发分享和推荐的热情，实现口碑的广泛传播。

近年来，未来生物从“做深植物抗衰领域”和“覆盖大健康各类需求”两个方向推出“好产品”。我们电商平台现已实现多领域、多场景的产品体系布局。

### 明星产品

——源自玉米胚芽的精华提取物

● SUDOKU 玉米胚芽粉固体饮料

● SUDOKU 臻妍精萃保湿奢宠套装

● SUDOKU 玉米胚芽胶原粉固体饮料

● SUDOKU 沁妍臻润美白套盒

● SUDOKU 亚麻籽青汁代餐粉固体饮料

● SUDOKU 焕妍固态速释面膜

● SUDOKU 益生菌固体饮料

● SUDOKU 塑妍凝时紧致琉光面膜

### SUDOKU 玉米胚芽粉固体饮料

#### 核心成分

- 玉米胚芽浓缩粉
- 玉米低聚肽粉
- 乳糖醇
- $\gamma$ -氨基丁酸



### SUDOKU 玉米胚芽胶原粉固体饮料

#### 核心成分

- 胶原蛋白肽
- 透明质酸钠
- 烟酰胺
- 玉米胚芽浓缩粉



## 优选产品

——高性价比，覆盖消费者健康生活的各类场景



日用系列



护肤系列



美妆系列



休闲食品



健康食品



儿童系列



旅行系列

除了产品本身之外，我们还将通过服务、体验、信用、知识、权益五大维度构建产品附加值，丰富“好产品”价值，不断提升消费者体验。

## 好领导

在行业变革和企业转型的关键时期，我们用“好领导”这个角色重新定位未来生物在直销行业、在大健康领域、在价值链和生态圈中的担当和作用：

- 专注于“植物抗衰”领域的深度探索，塑造植物抗衰领域专业权威与行业前瞻洞察力。
- 组织内的战略引领者，明确战略方向和文化导向。
- 价值链与生态圈的示范榜样，构建“成就他人”的伙伴式领导。

## 好模式

自电商平台上线以来，未来生物的业绩和企业规模实现了跨越式增长，同时我们也关注到经营过程中潜在的风险与隐患。我们以法商思维重构商业逻辑——不盲目追逐增长，而是践行“效益与风险平衡”的长期主义。我们致力于通过制度流程设计，合理分配各方权益，实现由经济价值、治理价值、发展价值构成的“法商价值”的综合提升：

- **经济价值：**实现行业领先的投入产出效益，持续增值的经营业务体系。
- **治理价值：**建构健全的组织机构，规范的治理机制，权益的封闭管控。
- **发展价值：**聚焦核心资源竞争力，塑造强势品牌影响力，提升社会价值创新力。

### 专栏 | 未来生物“销售员”

“销售员”是我们的“消费+销售”复合型战略伙伴。未来生物的平台，“销售员”首先是产品的深度使用者，通过亲身体验建立信任，再以专业服务和口碑传播带动产品推广。

未来生物“销售员”的三重身份：

- **产品忠实消费者：**  
是产品的实际使用者，反馈消费者最真实的声音，引领产品的消费体验和迭代更新。
- **专业服务提供者：**  
对消费者进行讲解、演示、试用产品，提供个性化的专业服务。
- **经营平台共建者：**  
拥有对于平台如何建设的建议权和投诉权，经营信息的知情权。未来我们将邀请“销售员”更多地参与到平台重要决策之中。

## 可持续发展战略

### 可持续发展理念

对于未来生物，ESG 是实现自身高质量、可持续发展的重要指引。公司倡导并奉行负责任的发展理念，以“联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）”为引导方向，在拓展业务的同时，也格外重视履行自身的环境与社会义务。

2024 年，公司基于自身业务发展特点和行业情况，制定了未来生物 ESG 战略“SHARE”模型，围绕严守品质、聚焦健康、坚守责任、赋能伙伴、低碳发展五大支柱方向，以“成为稳健、可持续并受社会尊重的企业”为目标，致力于做人民群众健康长青的守护者，让每个关于幸福的分享都通向可持续的未来。



### ● 可持续发展管理

良好的 ESG 治理离不开权责分明的 ESG 组织架构。公司将 ESG 发展理念融入产品研发与日常运营管理工作中，自上而下地建立起了覆盖全公司的 ESG 组织架构，不断完善 ESG 治理体系、提升治理能力，致力于实现环境、经济与社会价值的平衡。



未来生物 ESG 管理架构

### 各层级主要工作职责

架构	成员	职责
ESG 决策层	董事会：ESG 事务管理及公开披露的最高管理机构。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 战略决策：审议 ESG 相关政策，确保其与企业长期可持续发展战略相匹配。</li> <li>• 监督管理：定期审阅 ESG 绩效报告，评估各部门 ESG 目标的执行情况。</li> <li>• 风险控制：监督 ESG 相关风险管理，包括合规、供应链可持续性、碳中和战略等。</li> <li>• 审议公司年度 ESG/ 可持续发展报告。</li> </ul>
ESG 管理层	ESG 管理小组：由副总经理担任 ESG 管理小组组长，各中心与核心职能部门负责人为主要成员。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制订公司 ESG 战略、目标、规划及相关政策。</li> <li>• 制订公司 ESG 年度工作计划，收集汇总 ESG 工作进展和成效，总结 ESG 体系运行及各事项阶段性目标完成情况，并向总经理汇报。</li> <li>• 组织协调公司各职能部门制定具体的 ESG 管理指标和工作措施，并跟踪和监督目标进度、重点任务完成等情况。</li> <li>• 指导开展 ESG 年度报告信息收集与披露工作，增强外界对公司 ESG 工作了解。</li> <li>• 其他与 ESG 相关的工作职责。</li> </ul>
ESG 执行层	ESG 执行小组：由运营合规中心合规管理部牵头，由核心部门 ESG 相关工作对接人组成。合规管理部负责跨部门 ESG 事务的协调，确保 ESG 相关政策能够在各业务单元落地。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 贯彻实施公司 ESG 方针、目标，完成分解目标。</li> <li>• 自身职责范围内的关键 ESG 议题，协定关键 ESG 议题的战略、目标及短中长期达标路径。</li> <li>• 负责落实本单位涉及的 ESG 信息与数据的统计、收集、报送等工作。</li> <li>• 落实 ESG 治理层、管理层对于 ESG 相关工作的其他要求。</li> </ul>

## ● 利益相关方沟通

为使未来生物的可持续发展战略充分反映公司利益相关方的期望和诉求，公司通过内部各部门访谈、沟通和日常信息的收集整理，识别出主要的利益相关方，包括政府及监管机构、员工、消费者、供应商及合作伙伴、平台经营者、媒体及非政府机构、社区等。

我们建立了多种沟通渠道，与各利益相关方保持及时紧密的联系，并收集相关方对公司可持续发展的相关意见以作为改善公司运营方针和可持续发展战略的重要依据，我们与各利益相关方的沟通渠道如下所示：

利益相关方	期望与诉求	沟通方式及渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 依法合规经营</li> <li>✓ 节能降耗</li> <li>✓ 产品质量与安全</li> <li>✓ 支持国家产业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 政策学习</li> <li>✓ 信息披露</li> <li>✓ 考察交流</li> <li>✓ 会议论坛</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 安全、健康、舒适的工作环境</li> <li>✓ 公平的发展机会</li> <li>✓ 良好的薪酬福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 员工座谈会</li> <li>✓ 职工代表大会</li> <li>✓ 员工信箱</li> <li>✓ 员工培训</li> <li>✓ 员工活动</li> </ul>
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 确保产品质量</li> <li>✓ 提供优质服务</li> <li>✓ 信息及隐私保护</li> <li>✓ 产品营养与健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 在线客服</li> <li>✓ 顾客调查</li> <li>✓ 电话</li> <li>✓ 微信服务群</li> <li>✓ 面对面沟通</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公开、公平、透明地采购</li> <li>✓ 产品质量与安全</li> <li>✓ 履行合约，合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 供应商审核</li> <li>✓ 招标采购</li> </ul>
 平台经营者	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 提供事业发展平台</li> <li>✓ 禁止欺诈和传销</li> <li>✓ 创新驱动业务高质量增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 业务能力培训</li> <li>✓ 线下参访</li> <li>✓ 自查行动</li> </ul>
 媒体及非政府机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 环境、社会表现</li> <li>✓ 信息透明，接受监督，回应社会关切</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 定期沟通</li> <li>✓ 媒体采访</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 社区和谐发展</li> <li>✓ 改善当地民生</li> <li>✓ 支持公益事业</li> <li>✓ 环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 志愿者活动</li> <li>✓ 吸纳就业</li> <li>✓ 公益慈善</li> </ul>

## ● 重要性议题管理

未来生物基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，建立了完备的ESG实质性议题识别过程，从“对未来生物可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出2024年ESG重要议题，并进行排序，全面披露重要议题，回应各利益相关方期望与诉求。

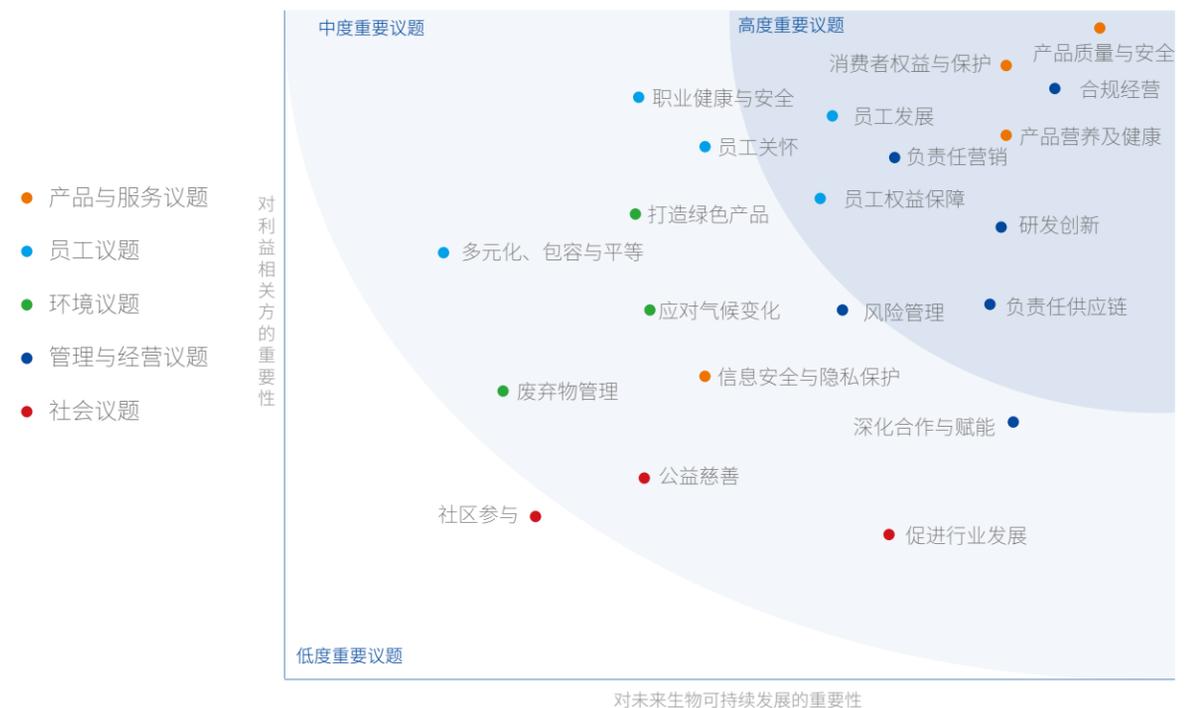


我们基于公司的业务模式和可持续性背景，结合国家政策指引、行业发展动态及各利益相关方关注点，参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、可持续发展会计准则委员会（SASB）实质性议题矩阵，对标同业实践，并结合广泛的利益相关方沟通渠道与专家咨询，识别出涉及环境、社会及公司治理三大领域21项实质性议题。

我们通过定量和定性分析对影响重要性进行排序，通过内部调研、专家咨询等方式，评估各个议题的重要性程度。

基于“对利益相关方的重要性”和“对未来生物可持续发展的重要性”两个维度，通过实质性议题矩阵对议题重要性进行排序，分析并识别出高度、中度、低度重要议题。

公司ESG管理小组对重要性议题分析结果进行审阅，确认本年度ESG实质性议题及议题矩阵。公司将针对各项实质性议题进行响应与披露，并优先报告其中的高度重要性议题。



## 产品篇

# 优质产品 健康生活



### 我们的理念

未来生物深知产品的质量与消费者的切身利益息息相关，只有通过提供高品质的产品，企业才能赢得消费者的信赖。我们以消费者需求为重，严选全球优质原料，从研发到生产，再到终端销售，实现全产业链把控，用科学和勤奋研制优质的产品，为满足人们对健康美好生活的向往不懈努力。

### 我们的亮点绩效

- 产品出厂合格率为 100%
- 重大食品安全事故为 0
- 客诉满意度 99%
- 关键工序受控率 100%
- 供应商《廉洁承诺书》签署率 100%
- 产品保质期稳定性 100%
- 客诉办结率 99%

### 我们的行动

- 创新引领，坚守初心
- 甄选原料，精制优品
- 售后无虑，退换无忧

### 贡献联合国可持续发展目标



## 创新引领，坚守初心

未来生物以科研立企，坚守初心，用科学和勤奋研制优质的产品，致力于满足人们对健康美好生活的向往。

### ● 丰硕科研成果

未来生物拥有众多优秀的生物技术人才及先进的生产设备，是目前国内具有领先规模的植物抗氧化复合酶生产基地之一。

未来生物的核心技术是从玉米萌发过程中提取的三种植物抗氧化酶，分别是超氧化物歧化酶（SOD）、谷胱甘肽过氧化物酶（GSH-Px）和过氧化氢酶（CAT）。三种抗氧化酶以符合人体自然代谢的方式清除体内过量的“氧自由基”，从而避免了这种有害物质对细胞、遗传物质、组织和器官等的伤害。

历经多年科研积淀，自主研发的全自动一体式种子清洗浸泡发芽装置和一种应用热泵技术的低温真空浓缩机先后荣获多项国家发明专利和实用新型专利，实现了植物抗氧化酶的规模化生产。此外，未来生物植物抗氧化酶的生产工艺还被收录于普通高等教育“十三五”规划教材《超氧化物歧化酶》一书中，为我国开发植物 SOD 开辟了一条新途径。

专利号：ZL 2014 1 0352227.2



全自动一体式种子清洗、浸泡、发芽装置荣获国家发明专利

专利号：ZL 2015 2 0594523.3



一种应用热泵技术低温真空浓缩机荣获国家实用新型专利

### ● 提升研发能力

未来生物坚持科研立企，持续加大研发投入金额，培育和发展自主创新能力，并与国内外高校及科研单位开展深度合作，强化研发团队培养，不断提升自身核心竞争力。

01

• 与韩国庆熙大学联合开发山参不定根培养技术，利用组织培养技术替代传统的山参种植，获得多项发明专利。

02

• 与中国医科大学合作，进行元诺胶囊延缓衰老的实验研究及人群调查，并针对玉米胚芽提取物进行功能性的动物研究。

03

• 与辽宁省糖尿病治疗中心合作，进行 SOD 辅助治疗糖尿病的临床疗效的研究。

### ● 伦理风险管理

公司在研发过程中严格遵守《实验动物管理条例》，动物实验遵循“3R原则”，即实验动物的替代（Replacement）、减少（Reduction）和优化（Refinement）。在开展相关产品临床研究时，需获得相关医疗机构伦理委员会的批准，研究者必须向受试者详细说明有关临床研究的相关情况。对有知情同意行为能力的受试者，必须充分告知研究目的、方法、任何可能的利益冲突、研究者所属单位、研究的预期受益和潜在风险、研究可能引起的不适反应，研究结束后保障措施以及任何其它研究相关内容，并签署患者知情同意书。

### ● 知识产权管理

未来生物严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国专利法实施细则》、《中华人民共和国商标法》等知识产权相关法律、法规与标准，高度重视知识产权保护工作，构建完善的知识产权管理体系。报告期内，公司未发生与知识产权相关的违法违规事件，也未有上述事项引起的诉讼案件。

## 甄选原料，精制优品

分享优质的产品，分享健康的生活。我们相信，只有用心做好产品，才能真正赢得消费者的信赖。从研发到生产，再到终端销售，我们以呵护家人的心态，严选每一份原材料，确保每一款产品均经过严苛工艺和全程监控，致力于为消费者打造安全、健康的优质产品。

### ● 质量管理体系

在食品生产经营管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》、《保健食品良好生产规范》和《食品生产通用卫生规范》等法律法规要求，秉承“诚信缔造基业，责任铸就未来”的质量方针，依据 ISO9001 质量管理、ISO22000 食品安全管理等标准，建立食品安全风险分析关键控制点管理体系 (Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP)，发布《质量和食品安全管理手册》、《生产过程控制管理制度》、《防止交叉污染管理制度》、《食品添加剂使用管理制度》等 150 多项内部管理制度，建立起完善的生产质量、食品安全管理体系，确保产品品质优良和持续稳定。

在日化用品经营管理方面，公司对厂家资质进行严格审核；在化妆品经营管理方面，公司严格遵循《化妆品监督管理条例》、《化妆品网络经营监督管理办法》等相关法律法规，构建从采购、储存到销售全流程的质量风险管控体系。同时，发布《化妆品质量安全管理手册》、《受托生产企业遴选、审核、更换管理制度》、《产品入厂检验放行及留样管理制度》、《不良反应管理制度》等 30 余项内部管理制度，形成一套严密且完善的化妆品经营质量保障体系，全力确保所经营的化妆品品质卓越、质量稳定可靠。

· 目标 ·	· 2024 年度完成情况 ·	· 目标 ·	· 2024 年度完成情况 ·
▶ 产品出厂合格率	100%	▶ 重大食品安全事故	0
▶ 关键工序受控率	100%	▶ 顾客满意率	≥ 95%
▶ 产品保质期稳定性	100%	▶ 完成度	97.89%

质量、食品安全管理目标

### 质量 / 食品安全管理体系建设情况:



ISO 9001: 2015 质量管理体系认证



ISO 22000: 2018  
食品安全管理体系认证



HACCP 体系认证证书

## ● 全生命周期质量管理

### I 精选优质原料

加强食品源头管理是确保食品安全的关键。我们始终坚持严格的原料选择与管理，精选玉米品种，通过自然晾晒与人工分拣相结合的精细化处理工艺，使原料达到发芽率 ≥ 75%、水分 ≤ 14%、杂质 ≤ 1% 的严苛标准。

## II 生产品质把控

公司设有质量部，直属公司负责人领导。质量部负责产品生产全过程的质量监督和质量检验，下设质量保证室（QA）和质量检验室（QC）。QA 全面监管生产各环节及其要素（人、机、料、法、环），并记录关键数据，为产品质量评估提供依据。QC 则负责对起始物料、工艺用水、中间体和成品等项目进行全面检验，并定期监测生产环境的洁净度。

在生产管理方面，公司严格按标准组织和管理生产。牢固树立合格产品是生产出来的，而不是检验出来的观念，每一生产环节均严格执行岗位 SOP。起始物料、中间体和成品均须经过严格检验和审核，确保符合质量标准及工艺要求，无交叉污染、差错或混淆；经复核后，由 QA 负责人签字确认后方可放行，保证生产全过程符合要求，生产出合格、优质的产品。

### ☞ CASE 智能化生产严控品质

2023 年 9 月，未来生物透明化智能工厂正式开放并投入使用。工厂内，全自动背封条袋包装机、全自动装盒机、X-RAY 异物检测机和码垛机器人等设备高效运转，智能仓储系统实现了生产、仓储、发运全过程的信息化与可视化。这些先进的自动化设备与智能管理系统不仅提升了生产效率，还确保了生产过程的透明度和可追溯性。公司敢于将生产过程展示在消费者及媒体面前，既体现了对自身品质的信心，也展现了以最坦诚的姿态面对所有忠诚的消费者的决心。



### ☞ CASE 全流程严控，铸就品质安全

从一粒玉米浓缩成一滴珍贵的植物抗衰精华，从原辅料采购到生产过程中的中间品，再到最终形成产品，历经多道精细工序，包含原料验收、筛选除杂、进料清洗、泡发、研磨、压滤、浓缩杀菌、转运、湿混、干燥、粉碎混合、小料称量配料、混合、包装入库等，每项生产工序都有严格的关键控制点，同时对玉米、乳糖醇、玉米低聚肽、γ-氨基丁酸等原辅料实施理化、微生物等项目的质量检验，并由从事药品质量管理二十余年的专业人员全程把控产品质量，以确保产品在生产全周期的质量安全。

### III 产品召回管理

公司依据《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，建立了《产品召回管理制度》、《产品标识和可追溯性程序》等应急管理制度与机制，根据产品安全风险的严重和紧急程度，将产品召回分为一级、二级、三级召回，并分别针对各级召回启动、实施、产品处置及总结进行了明确的规定。

质量部对召回的产品进行核实确认后，组织物料部门将召回的产品单独上锁管理，并逐箱标识，分情况进行处理。因标签、标识等不符合食品安全标准而被召回的食品可在采取补救措施且能保证食品安全的情况下继续销售，但销售时应当向消费者明示补救措施。

#### 2024 关键绩效

报告期内，公司未发生因产品质量安全问题导致的产品召回事件



### ● 供应商管理

公司建立供应商筛选、准入、考核与再评价和日常管理机制，制定《供应商审计管理》等制度文件，对申请加入的供应商进行全面审查和评估，确保供方综合能力和采购产品质量符合要求，定期进行绩效评估，持续优化对高质量供应商的筛选，强化源头管控。



#### 供应商筛选

公司严格依据国家法律法规和物料质量标准对供应商资质进行审核和评估，初步确认供应商的合法性、适用性和技术水平，通过资质评估淘汰不符合要求的供应商。



#### 供应商准入

公司对供应商准入进行书面调查、样品试用以及现场审核评估后，形成供应商准入评估记录并留存，供应商准入结果为合格时，方能纳入合格供应商名录。



#### 供应商考核与再评价

为促进供应商持续提升产品质量和服务水平，公司建立供应商年度考核机制。每年，质量部联合物料部、生产部、研发部及产品开发部等相关部门对供应商的供货情况进行全面评估，并检查其资质材料的有效性，完成《供应商年度评价记录》。

根据评审报告，QA 部门决定是否继续使用该供应商，并将更新后的《合格供方名录》分发至物料部等相关部门。对于启用超过3年未采购的供应商，依据《新供应商审计》流程进行重新评审，确保其符合最新的质量要求，并在评审合格且经 QA 批准后方可恢复采购。



#### 供应商日常管理

质量部负责建立全面的供应商质量档案，档案包括供应商调查、现场审核报告、年度评价记录、资质证明文件、质量协议及相关检验报告等内容，确保供应商符合公司质量要求。物料部门与供应商保持紧密联系，及时掌握其生产工艺、质量标准和资质变更，并反馈至质量部。

#### 2024 关键绩效

• 供应商总数

102 家

• 供应商《廉洁承诺书》签署比例

100 %



## 售后无虑，退换无忧

未来生物始终将产品品质与服务承诺作为经营基石。在行业“去伪存真”规范化发展的今天，我们搭建起透明高效的消费者权益保护机制，不断优化售后服务和退换货流程，守护消费者的每一份信任。

### ● 售后服务

公司近年来数次修订《经营合规管理手册》、《退换货制度》、《客户投诉处理控制程序》等制度流程文件，不断完善细化售后服务体系，力求能及时、有效地解决客户在购买和使用产品过程中遇到的问题。



未来生物售后服务体系获五星认证

我们现已构建畅通的退换货的流程，消费者只需联系线上或线下客服，即可快速办理退换货业务，公司按退货数量全额退款。公司严格执行《直销管理条例》规定的“30日退换货”标准，承诺在收到退换货申请后7日内进行审核及处理。



售后提示：未来生物热销产品包装上印有“30日退换货”服务标准，方便消费者知悉。

为防止经营者以夸大产品功效误导消费者购买，公司推行“新客户电话回访机制”。公司致电新客户，提示消费者在购物过程中规避具有误导性的销售行为，以便及时发现违规问题，最大程度保障消费者权益。

#### 2024 关键绩效

• 新客户有效通话回访

132,531 人次

• 向未接听回访电话的客户发送提示短信

128,269 条



#### ● 客户投诉管理

未来生物严肃认真对待客户投诉。公司已建立了完善的客诉响应、处理和监督机制，编制管理文件《客户投诉处理控制程序》，规范客诉处理流程，明确界定各部门的角色分工。

在接到投诉后，我们会登记基本信息，包括时间地点、货品情况、事件详细内容、具体诉求及联系方式等，并依据投诉性质判定处理方式，确保2个工作日之内答复顾客应对措施，7个工作日之内解决顾客提出的问题。

2024年，公司接获消费者投诉61件，其中产品相关投诉24件，销售宣传相关投诉22件，客服等其他投诉15件。

#### 2024 关键绩效

• 客诉办结率

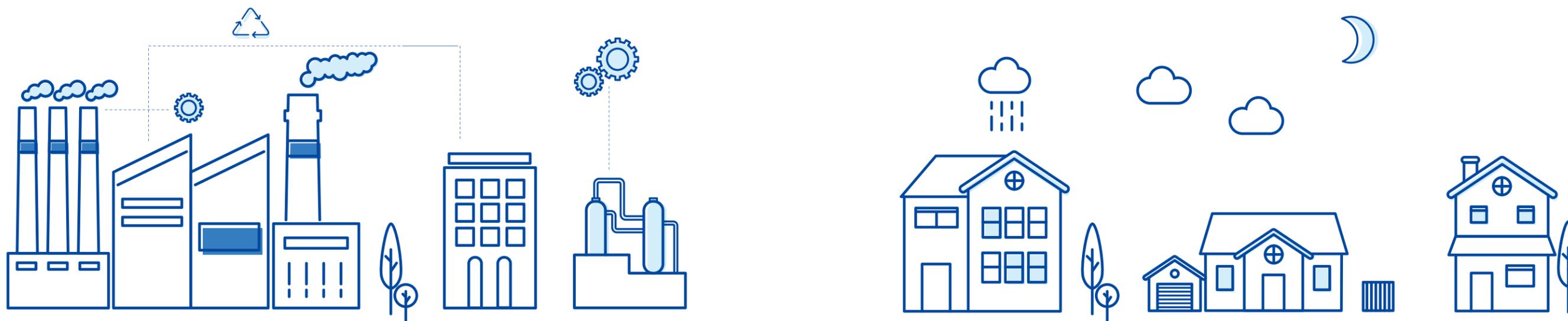
99 %

• 客诉满意度

99 %



每一次客诉都是对未来生物的警示。在客诉处理完全结束后，公司会进行后续的内部沟通，拟定预防和整改措施，必要时修订相关制度标准。我们定期统计、分析客诉数据，结合舆情监控、客户回访成果，总结消费者反馈的重点问题，并开展专项整改行动。针对产品质量问题，拟定研发、采购及生产等优化计划，长期打造让消费者更满意的产品。针对营销宣传问题，形成培训教材和参考案例发送给相关部门和经销商进行学习，严控宣传合规性。



## 权益篇

# 赋能伙伴 互信共赢



### 我们的理念

与消费者、员工、经销商、社区等各方伙伴交织的网络中，我们以制度为纲、以行动为锚，践行对权益的理解——权益是价值的共享与责任的共担，是信任的纽带与成长的动力。我们坚信，唯有合理安排权益、以行动回馈各方伙伴的期待，方能构建共生共赢的幸福生态。

### 我们的亮点绩效

- 对未来生物产品满意或非常满意的顾客占比为 94.7%
- 累计处理客服咨询 89.52 万次
- 经营者实名认证 268,949 人
- 开展经营者线上培训 237 次，共计 3,887,380 人次
- 开展经营者线下培训 68 次，共计 40,569 人次
- 巡查经销商门店 189 家
- 员工流失率 2.4%
- 中高层管理女性员工占比 47%
- 社会公益投入累计超 540 万元

### 我们的行动

- 消费者权益保障
- 经营者赋能
- 员工健康发展
- 社会公益

### 贡献联合国可持续发展目标



## 消费者权益保障

近年来，未来生物致力于提升与消费者的信任关系，坦诚开放地回应消费者的关切，不断打磨完善消费者全周期服务，希望能用真诚的态度、健全的制度、切实的行动消解消费者的担忧和质疑。

维护消费者权益、提升顾客体验是未来生物永恒的追求和不变的承诺。我们坚定保护每一位消费者的权益及福祉，认真聆听消费者的每一条反馈，用心答复消费者的每一点诉求，高效处理消费者的每一次投诉，竭力解决消费者的每一个问题。

### ● 重视消费者诉求

未来生物用心聆听消费者对产品和服务的反馈。我们构建多维沟通网络，通过客服热线、App/小程序在线服务、社交媒体等渠道高效收集消费者反馈。

为了倾听顾客的声音，公司联合第三方专业咨询机构开展消费者满意度调查。2024 年向营销一线及业务终端客户发放调查问卷，调研对象覆盖全国各省市及海外主要市场，调查内容包括产品质量、产品有效性、成分配方、服务水平、营销宣传、包装物流、支付方式等方面，综合、深入地了解顾客对未来生物的疑虑和期待、意见及建议。各部门针对调研结果进行分析并组织内部完善，致力于持续提高消费者满意度。

#### 2024 关键绩效

· 发放消费者调查问卷

8,559 份

· 对未来生物产品满意或非常满意的顾客占比

94.7 %



#### 📁 CASE “未来回音壁”——聆听消费诉求，雕琢品质未来

- 在追求卓越的道路上，我们深知消费者的声音至关重要。为精准把握需求，2024 年，我们精心筹备“未来回音壁”计划，其中“壁”意旨尊贵的玉璧，寓意消费者的反馈对于未来生物犹如玉璧一样珍贵。
- “未来回音壁”将通过收集调查问卷，全方位了解消费者对产品的评价，记录消费者对产品口味、有效性的偏好。此外，我们将通过回音壁了解消费者对特定产品的需求，以及对特定场景适用产品的渴望。
- 我们将把消费者建议融入产品更新中，对在售产品进行优化升级，并依据这些建议规划新品研发方向。
- “未来回音壁”计划，让我们与消费者紧密相连，以其心声为指引，持续提升产品与服务，携手共创美好未来。

### ● 提升消费者体验

未来生物致力于提升消费者体验，通过高品质的客户服务向消费者传递温度、分享幸福。我们建立了“客服部主导，质量部、产品开发部、生产部、市场部协同配合”的立体化的客服管理架构，通过《客服培训细则》、《客户投诉处理控制程序》、《未来生物退换货制度》等规范文件，构建全周期服务体系。

#### I 专业客服团队

公司建立了专业化客服团队，以系统性培训与精细化场景管理为基础，确保服务响应的高效与人性化。客服人员需进行为期半年的系统性培训，深入学习《客服培训细则》中的服务准则与客户关怀理念。同时，我们持续优化的《客户服务话术》精准应对 136 个细分场景，无论是消费者关心的产品资质、物流追踪，还是合作伙伴遇到的经营权益保障，都能获得专业且温暖的响应。



未来生物客服中心



客服员工讨论学习培训资料



客服部

#### II 全周期客户服务

为了打造无缝衔接的服务体验，我们构建了覆盖售前、售中、售后的全周期服务闭环。

##### · 售中阶段 ·

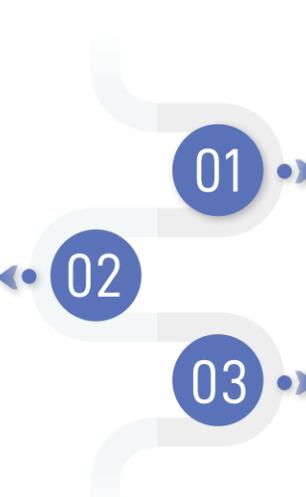
为有意向分享产品的消费者提供全方位的支持，帮助其更好地传递产品价值。

##### · 售前阶段 ·

通过智能咨询系统与人工服务相结合的方式，确保消费者能够快速获得准确的服务信息。

##### · 售后阶段 ·

严格执行《直销管理条例》规定的“30 日退换货”标准，按退货数量全额退款，承诺在收到退换货申请后 7 日内进行审核及处理，确保消费者能够及时得到满意的解决方案。



未来生物全生命周期售后服务

我们将经营者服务视为客户服务的自然延伸，对于通过分享产品体验而逐步加深合作的消费者，我们提供从店铺开设到运营推广的全流程服务支持，助力消费者向经销伙伴的进阶。同时我们帮助协调经营者之间的权益纠纷、处理渠道冲突问题，使信任关系在贴心周到的服务中持续深化。

2024 关键绩效

• 累计处理咨询

89.52 万次

• 工作时间响应时效

在 40 秒以内



## 经营者赋能

未来生物始终将经营者视为“分享幸福的同行者”。通过制度化管理体系、全周期赋能支持及可持续发展机制，助力经营者实现个人价值的成长，携手并肩践行“共商、共创、共享”的核心价值观。

2024 关键绩效

• 新增实名认证的经营者

20 万人

• 其中女性占比

68.9 %



### 筑牢合规管理的基石

未来生物坚守合规经营的原则底线，以守护市场的风清气正为己任。无论是在直销业务的前线，还是电子商务的创新平台，公司始终将经营者的合规管理置于核心位置，以严谨的态度、持续的行动，规范并监督宣传推广、开店运营等每一个经销环节。

近年来，公司根据市场变化与行业发展，多次对经营者管理制度进行优化升级，构建了以《规范经营管理办法》与《经营合规管理手册》为核心的制度体系，覆盖准入、运营、推广、监督、考核全流程的经营者闭环管理。

### 经营者制度体系架构

	合规经营	运营管理	考核激励
制度文件	<ul style="list-style-type: none"> <li>《规范经营管理办法》</li> <li>《经营合规管理手册》</li> <li>《违规行为管理措施》</li> <li>《关于分享内容注意事项及处罚规则》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《未来生物经销商服务模式》</li> <li>《实体经营场所规范指引》</li> <li>《未来生物经销商退换货流程》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《直销员培训和考试方案》</li> <li>《市场政策》</li> </ul>
规范内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确经销商、直销员、个人推广等各类经营者的经营标准、职业道德、业务规范及违规处理标准。</li> <li>覆盖全渠道经营行为的规范要求，包括价格管控、宣传限制、区域分隔等。</li> <li>细化产品推广内容合规要求，明确禁止夸大宣传、虚假承诺等 12 类行为，设置分级处罚机制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定义经销商等级体系、计酬模式及电商平台运营规则。</li> <li>规范经销商店铺的准入门槛、开设标准、运营规范等规则。</li> <li>明确经销商退换货等流程。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规定对经营者的培训体系、经营者考核要求。</li> <li>明确当期的产品促销、推广支持、代理支持以及业绩奖励等政策。</li> </ul>

为进一步强化合规管理，确保经营者能够规范且高效地运营推广公司产品，我们与每位经营者签订详尽的服务协议。协议不仅明确双方的权利与责任，更着重强调宣传推广等相关的合规管理政策，为合作奠定坚实的法律基础。

2024 关键绩效

• 经营者实名认证人数

268,949 人

• 签署《推广服务协议》

224,974 份

• 签署《经销商服务协议》

15,071 份



公司构建多元化的监督反馈机制，整合舆情监控、客户回访、线下巡查等多渠道信息，全面监督经营者的运营推广行为。我们定期排查合规风险点，并及时督促整改，确保每一位经营者都能合规经营。此外，公司官方平台特别增设“经销商素材审核”功能，在授予经营者自主制作推广素材权利的同时，由公司合规事务部专业团队严格把关素材的合规性。

## 深度赋能，共享幸福

每一位经营者都是未来生物“分享幸福”宏伟蓝图中的重要绘就者。我们秉持开放与包容的理念，持续降低经营者的准入门槛，为个体经营者与小微创业者提供平等且广阔的发展平台，让每一个怀揣梦想的人都能在未来生物的平台启航。与此同时，我们精心为经营者打造了多层次、多领域的培训课程体系，全方位助力他们提升法律法规意识，构建运营推广、营养健康等方面的专业知识体系，培养卓越的领导力与管理能力。

### 未来生物经营者赋能培训体系

#### 必修层

包含合规经营、企业制度介绍等课程，内容覆盖《直销管理条例》、《禁止传销条例》、《中华人民共和国广告法》等法律法规的解读，以及公司制度、企业文化、品牌与产品的介绍，以及实体门店与线上代理申请流程指引。

经营者当年度参加合规培训总时长不低于 20 小时；新加入的直销人员需完成直销业务培训，取得《直销员证》。

#### 专业层

包含销售技能、店铺运营、会议运作、营养健康等专业知识与技能培训。

#### 发展层

通过“领袖会议”“创业领袖游学会”培养核心管理者，提升管理能力和综合运营能力。

### 2024 关键绩效

• 共开展经营者线上培训

237 次

• 经营者线下培训

68 次

• 其中合规培训（线上、线下）

37 次

• 线上培训共计

3,887,380 人次

• 线下培训共计

40,569 人次



### CASE 幸福同行，未来生物“创业领袖游学会”

#### 宁夏站

2024 年 9 月，未来生物携 700 余名经销商代表到宁夏参加创业游学会，到访宁夏博物馆等地，出席青铜峡·万里黄河取水仪式，通过实际行动呼吁保护母亲河。此外，还参加了阿拉善左旗沙漠防沙治沙公益植树活动，种植 7,000 棵树木苗，占地 70 亩，此举计划在后续每年将持续举办。



#### 阿布扎比 & 迪拜站

2024 年 12 月，我们邀请近 300 名优秀经销商代表共游阿布扎比与迪拜，参观卢浮宫、谢赫扎伊德清真寺，登顶哈利法塔，在沙漠冲沙，体验大自然的魅力。



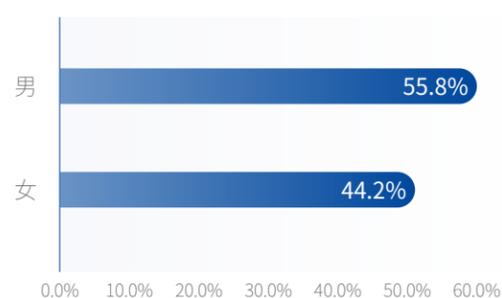
## 员工健康发展

员工不仅是驱动未来生物前行的核心动力，更是我们幸福生态的共建者。让每位员工都能充分绽放光彩，眼中有光，心中有梦，正是我们对“永远年轻，永远热泪盈眶”最温暖的诠释。

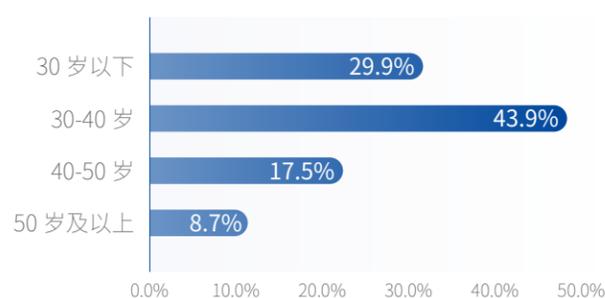
### 多元、平等与包容的工作环境

我们始终相信：每一份差异都是创新的火种，每一次包容都是幸福的回响。我们珍视每一位员工背后独特的地域文化与风俗习惯，致力于营造多元、包容、平等的工作环境，让每位员工都有机会施展才华、追逐梦想。

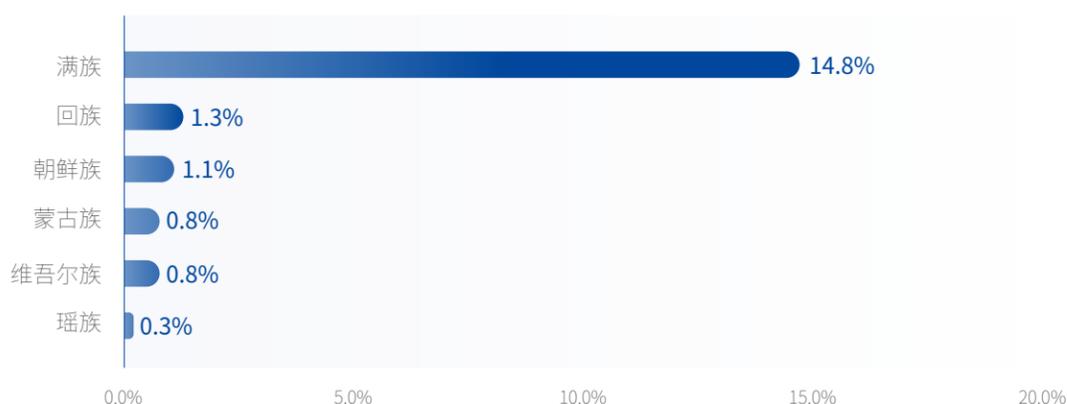
各性别员工数占比



各年龄段人数占比



少数民族员工数占比



### I 招聘

我们秉持公平公正原则招募与选拔人才，以价值观、工作能力和绩效表现为核心考量。坚决杜绝基于种族、民族、肤色、宗教、国籍、血统、性别、年龄、婚姻状况、残障、性取向或其他法律保护特征的歧视、骚扰及不当行为，确保员工凭借自身实力获得公平发展机会。

在“永远年轻”的愿景驱动下，我们构建了立体化人才引进体系：校园招聘中，针对不同学历、专业的高校学生，我们规划清晰职业发展路径，通过简历指导、择业指导、冠名活动等方式，助力其实习与就业。本地化招聘时，我们深入各销售区域，借助当地招聘网站、政府专场招聘会、人才交流中心及专场招聘活动，为当地人才提供丰富岗位。

## II 支持女性员工发展

公司的卓越成就，离不开富有领导力、洞察力与创造力的女性管理者和员工。我们始终坚持男女平等的就业原则，持续关注女性用工人数占比、女性晋升人数占比以及女性离职人数占比等具体指标，完善女性员工职业发展体系。我们关注女性员工在职场中可能遇到的挑战，竭力给予支持，包括：



### 2024 关键绩效

- 女性员工占比: 44%
- 新入职员工女性占比: 49%
- 当年晋升员工中女性占比: 33%
- 中高管理层岗位女性员工人数占比: 47%



### 员工权益保障

#### I 雇佣管理

未来生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《禁止使用童工规定》及其他运营所在地相关法律法规的要求，并参考《强迫劳动公约》等国际劳工组织相关公约，持续优化人力资源管理制度，保障员工权益。

### 2024 关键绩效

- 员工流失率: 2.4%



在员工雇佣、晋升及离职管理方面，公司构建了健全完善的制度体系。对于入职人员信息，我们会进行严格细致的审核，确保每一位加入未来生物的伙伴都能在公平公正的环境中开启职业旅程。公司与每一位被雇佣者签订的劳动合同，均完全符合法律规定，从根本上保障员工的权益。当员工面临离职时，我们也会依法依规妥善处理相关程序，让每一次告别都能带着尊重与关怀。

未来生物坚决捍卫劳动者的人权，禁止强迫劳动和聘用童工。本年度，公司在业务经营范围内未发现歧视、强迫劳动、雇佣童工等现象。

## II 薪酬福利

我们构建了具有行业竞争力的动态激励体系，将成就与员工共享，让幸福可感可触。我们充分考虑到不同业务的特点与需求，有针对性地制定了月度奖金、季度奖金、年终奖金方案，让员工在为公司创造卓越业绩的同时，也能收获与之匹配的丰厚回报。对于公司中表现优异的个人和团队，我们制定了奖励表彰方案，充分肯定他们的突出贡献，激励每一位员工在工作中不断追求卓越，与公司共同成长、共创辉煌。



### CASE 15周年司庆员工表彰

2024年10月16日，未来生物在15周年公司庆典上隆重表彰了一批杰出贡献者：兢兢业业、成绩突出的37名优秀员工，以及与公司携手走过十多年的19名老员工。希望“未来”无限，能与诸君继续携手同行。



## ● 员工发展与培训

我们将员工培养作为重要的组织战略，始终关注每位员工的个人成长和职业发展，持续完善人才培养体系，并为员工提供广阔的发展空间和丰富的培训资源，让每位奋斗者都能找到与企业发展同频共振的成长路径。

### 公司已构建全方位、多层次的人才培训体系

- 合规筑基**
  - 开展14场法规类以及公司制度类培训，覆盖《中华人民共和国食品安全法》、《保健食品管理办法》、《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，将合规基因融入企业血脉。
- 能力培养**
  - 覆盖关键生产部门和业务部门员工，确保岗位操作标准化。
- 安全护盾**
  - 开展安全类培训，包括消防安全、实验室安全、设备操作安全以及员工心理健康等，覆盖全体员工，助力构建安全健康、阳光积极职场环境。
- 新员工融入**
  - 本年度约有三分之一的新伙伴加入我们，人力资源部和各部门开设各类入职培训与岗前技能培训，覆盖100%新入职员工，帮助新员工更好地适应新环境，快速融入集体，缩短岗位适应周期。

### 2024 关键绩效

- 员工培训覆盖率 **100%**
- 培训计划完成率 **100%**
- 人均受训时长 **超过18** 个小时



## ● 员工健康与安全

我们重视公司员工的健康与安全，严格遵循安全标准开展生产运营活动，确保生产基地、培训中心、办公室、会议中心、康溪温泉酒店等场所均处于安全健康的环境中。

### I 安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及《中华人民共和国职业病防治法》，逐步完善安全管理体系。

安全生产，人人有责。公司要求管理层以身作则，同时呼吁全体员工积极投身其中。我们设立了与安全生产紧密相关的绩效指标，这些指标覆盖了各层级管理人员。我们将生产安全事故安全指标纳入绩效考核体系，旨在让每一位员工都能深刻认识到自身肩负的安全责任，从而切实降低安全风险，为全体员工撑起安全的保护伞。

### II 安全生产

我们严格规范员工生产安全标准，构建了完善且常态化的安全生产检查机制。相关部门每月对各类设施设备展开全面且细致的检查与维护工作。在检查过程中，一旦发现问题，即刻明确责任主体，并令其在规定期限内完成整改。所有检查记录均做到清晰、准确、详实，为后续的安全生产管理提供了有力的数据支撑与可追溯依据。通过持续开展此类检查工作，我们时刻向员工传递安全生产的重要价值理念，使安全生产意识在潜移默化中深深植入每一位员工的心中。

#### 📖 CASE 消防应急演练——强化应急能力，提升安全素养

2024年10月，厂区开展消防及应急演练培训，生产车间、物流、库房及各职能部门员工踊跃参与。为保障演练效果，公司购置了灭火器、医疗救护用品、对讲机、扩音喇叭等物资。演练中，员工熟悉了区域安全与逃生通道，掌握了伤员救治转运、重要物资抢救转移及灭火器使用等技能。此次演练增强了员工防灾救灾意识与能力，为企业安全生产筑牢防线。



员工参与消防演练现场照片



## III 员工关怀

我们高度重视员工的身心健康。公司工会负责开展员工权益保护和员工沟通关怀工作，组织开展丰富多样的员工活动，致力于为员工提供温馨、舒适的工作环境，让每一位员工都能在未来生物感受到家一般的关怀与支持，实现企业与员工的共同成长与发展。

## 社会公益

未来生物的使命——“分享幸福”，不仅是优质产品的传递，更是社会责任的践行：从研发到服务，从商业到公益，我们以实际行动诠释“幸福”的多元维度。

我们每年系统规划社区共建与社会福祉项目，近年来在助学济困、应急保障、社区关怀等领域持续投入，让每一次公益行动精准回应社会需求，助力实现更广泛的幸福和社会的可持续发展。

### ● 守护成长，筑梦未来

我们始终相信，公益不是企业的独行，而是与社会的共鸣；不是一次性的馈赠，而是长久的承诺与责任。我们与辽宁省慈善总会、本溪市慈善总会达成战略合作，并与社区联合设计开展可持续行动，致力于让每一份投入产生跨代际的社会价值。

#### “守护成长”计划

- 与**本溪市慈善总会**签署为期五年的爱心协议，未来生物将每年捐赠100万元专项基金，定向用于困境儿童及帮助家庭困难学生完成学业。同时也会根据本溪市慈善总会的帮扶计划，随时制定捐赠方案。
- 向**辽宁省慈善联合总会**捐赠资金100万元用于设立开展助学、济困的专项基金。

#### “筑梦未来”计划

- 2025年将携手**本溪市慈善总会**，开展福利院改造、儿童心理健康支持及学子游学项目。

#### 2024 关键绩效

- 公司累计慈善投入超

540 万元



2024年8月，公司向本溪市慈善总会支付第一笔100万元慈善基金，资助贫困学生完成学业，改善教育条件。

2024年6月，公司赴本溪市福利院，陪伴儿童欢度节日，为他们捐赠生活与学习物资。



### ● 社区建设，保障安全



为本溪市 120 急救中心溪湖急救站及溪湖区仁和社区卫生服务站提供基础运营设施，协助完善城市急救生命线。

● 投资 180 万元建设高新区消防支队运动场，提升社区应急保障能力。

### ● 社区关爱，情暖邻里



与石桥子街道联合开展失独老人关怀计划，采购关爱物资慰问失独老人与贫困家庭，传递温暖。

● 向铁岭市昌图县东嘎村股份经济合作社捐赠扶贫款 50 万元，帮扶困难村民改善生活条件。

提供全民开放型公园，并放映公共电影，丰富居民文化生活。



### ● 灾难救助，传递大爱

2024 年 8 月，葫芦岛市遭遇历史罕见的暴雨洪灾，公司快速筹集一批受灾群众急需的生活物资，支援葫芦岛地区抗洪行动。



## 治理篇

# 合规守正 行稳致远



### 我们的理念

未来生物始终将合规与责任视为基业长青的基石。我们恪守法律法规与商业道德，将诚信、透明、公平融入企业血脉，以“成为稳健、可持续并受社会尊重的企业”为指引，构建起兼具刚性约束与人文关怀的治理体系。

### 我们的亮点绩效

- 对原有的《经营合规手册》、《经销商工作室经营规范》、《退换货制度》、《经营违规处罚条例》进行优化更新，出台《实体经营场所规范指引》、《未来生物退换货制度》、《辽宁未来生物科技有限公司经营合规管理手册》。
- 上线了“合规知识分享”板块，转载量突破 5 万次。
- 开展“合规百日行动”，增强全员合规意识、完善合规管理制度、降低合规风险、强化合规监督检查。

### 我们的行动

- 加强合规管理
- 恪守商业道德
- 保护数据隐私

### 贡献联合国可持续发展目标



## 加强合规管理

未来生物始终将合规经营视为企业发展的生命线，严格遵守国家法律法规以及相关国际商业标准，着力构建覆盖全业务流程的合规管理体系。

### ● 合规管理体系

公司始终以“成为稳健、可持续并受社会尊重的企业”为宗旨，密切关注行业动态和监管要求变化，将企业发展的稳定性与均衡性作为战略管理的重点。2024年，公司于专业法务团队指导下，整合相关合规业务部门，成立合规事务部，对规范经营、风险防控、法律遵循、企业维权、政策对接等多个维度进行日常合规管理。

公司始终以《中华人民共和国公司法》、《直销管理条例》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规为经营活动根本遵循，并以此为基础着力构建公司自身合规管理体系。

2024年，公司对原有的《经营合规手册》、《经销商工作室经营规范》、《退换货制度》、《经营违规处罚条例》进行优化更新，出台《实体经营场所规范指引》、《未来生物退换货制度》、《经营合规管理手册》，其中《经营合规管理手册》融合了违规管理制度，并对合规培训、数据安全与隐私保护、监督与执行进行了细化，强化了合规检查、风险控制的环节和要求。

### ● 建设合规文化

在未来生物运营过程中，合规文化建设是确保稳健发展、防范法律风险的关键环节。报告期内，公司全面布局，从内部培训、外部传递以及平台建设等多维度深入推进合规文化建设。

#### 内部培训

**培训内部员工：**内容涵盖了知识产权保护、私域合规、虚假宣传风险与防范案例分析、海外市场筹划、税务合规、产品宣传规范等多个重要行业法律风险点，进一步提高员工的合规意识。

#### 合规专题会议

**培训经销商：**采取多部门联动的方式，将合规知识讲解融入公司举办的会议中，同时增加了专题项目“系统操作培训”及“合规经营培训”，让经销商在实际经营过程中不断加深对合规的认知。

#### 线上合规教育平台

**培训员工以及经销商、供应商等合作伙伴：**在公司官方平台上分享法律法规知识、录制科普视频，供合作伙伴学习交流。

### ● CASE 搭建线上平台，营造合规学习氛围

2024年6月，未来生物官方平台上线了“合规知识分享”板块，围绕《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规录制了“知识产权保护”、“产品推广规范”等科普视频，视频内容一经发布转载量突破5万次，2025年平台将陆续上线新的内容供大家交流学习。



### ● 强化风险管理

风险管理是未来生物保持稳健经营的重要环节。我们严格按照企业内部控制基本规范的要求，持续建设和完善内部控制体系，制定《风险处理预案》，不断提升全体员工风险防范意识，为公司业务健康有序发展提供有力保障。

为及时识别并有效应对潜在舆情风险，维护企业形象与品牌声誉，公司制定《舆情监控管理制度》。该制度依据舆情影响程度，将其划分四个级别，通过科学、系统的舆情监控与分析，为企业提供实时数据支持与决策依据，助力企业在面对舆情挑战时迅速反应、积极应对。同时，我们设专岗专人，实时监测相关舆情，排查并下架网络不实报道、自媒体不当言论以及经营者的违规宣传视频。

### ● CASE 强化合规百日行动

为积极响应国家法律法规要求，提升企业管理水平，防范法律风险，公司于2024年4月24日至8月1日开启“强化合规百日行动”。历时100余天，在增强全员合规意识、完善合规管理制度、降低合规风险、强化合规监督检查以及提升整体经营质量等多方面均取得了有效成果。

CASE 强化合规百日行动



## 恪守商业道德

未来生物严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国刑法》等法律法规开展经营，并制定高于行业标准的《辽宁未来生物科技有限公司经营合规管理手册》，始终将诚信经营、公平竞争、反腐倡廉等核心价值观融入日常运营。

### ● 坚守廉洁底线

廉政建设始终是未来生物公司治理的关键环节。为建立健全廉洁监察机制，公司特别制定《廉洁监察管理办法》，明确界定腐败行为、腐败的预防和控制、反商业贿赂的具体措施以及相关处罚方法。

公司重视廉洁文化建设，要求内部员工签订《廉洁从业承诺书》，促使员工知晓并严格执行反舞弊相关制度、个人承诺目标、反舞弊落实要求等，确保全员明确反舞弊职责。

#### 2024 关键绩效

• 《廉洁从业承诺书》员工签署人数

194 人

注：截至报告期止，共有 53.3% 的员工签署，预计 2025 年《廉洁从业承诺书》签署将覆盖全体员工。



此外，我们还在与供应商等外部合作方的合同中加入廉洁条款，向合作方渗透反舞弊合规管理政策。我们同样在经销商会议中强化廉洁警示，对违反廉洁要求的经销商给予警告或解除合作。

未来生物鼓励合作方对存在舞弊的行为进行投诉举报，共同约束包括员工在内的人员形成廉洁自律意识。公司已建立独立的举报通道，确保员工可匿名举报违规行为，形成有效的廉洁监督体系。

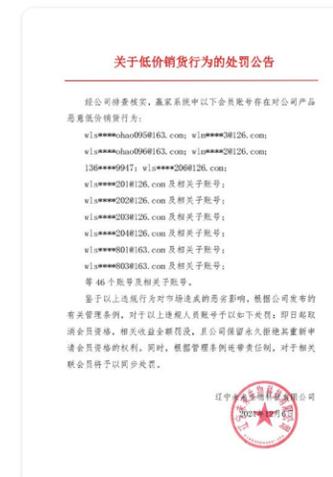
CASE 反腐在行动

某部门员工利用职务便利，私自利用公司资源获利，经举报核实，该员工主动提交离职申请，公司通过加强内部审计，进一步完善廉政管理，杜绝类似事件的发生。

### ● 提倡公平竞争

公平竞争是互利共赢的前提，公司高度重视市场秩序维护与品牌声誉管理。面对拉人抢线、夸大宣传、低价竞销等非正当竞争行为，公司做出多种努力、竭力遏制以保障合作伙伴的合法权益。

对于采取低价倾销等不正当竞争手段、严重破坏市场秩序的经销商，公司将终止与其合作关系，并依据情节的严重程度，依法依规严格追究其关联经营者的连带责任。对于情节特别严重的，公司将拿起法律的武器维护企业和消费者合法权益。报告期内，公司针对不正当竞争行为累计发起 3 次诉讼。



不正当竞争处罚公告

## 保护数据隐私

### ● 数据安全治理

公司深知保护公司信息安全与顾客隐私的重要性，坚定维护客户数据隐私权力，持续向顾客提供安全、可靠、便捷的服务。基于《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，公司在《经营合规管理手册》中明确数据安全与隐私保护的相关制度，并在全公司、各地区范围内广泛推广和执行，为顾客数据和隐私安全构筑起了坚固的防线。

公司现已接入腾讯云安全托管服务（MSS），持续监控网络、主机、应用的运行情况，每周形成安全运营周报，排查系统安全风险。同时，公司定期邀请具有专业资质的第三方机构对官方网站、自建电商平台、管理后台等进行漏洞扫描和安全评估，及时检测应用程序中存在的漏洞，赋予相应风险等级，并针对漏洞潜在影响给予响应或修复。报告期内，我们委托第三方开展系统等保测评，形成《未来生物新零售系统网络安全等级保护测评报告》和《未来生物门户网站系统网络安全等级保护测评报告》。

### ● 隐私安全保护

我们充分尊重并保护用户对于个人信息享有的知情权、决定权和控制权。我们在 App 以及小程序内收集用户必要信息前，均会征得其同意，并会通过《隐私政策》、《用户协议》等途径明确告知用户收集信息的范围、目的和使用规则。

## 环境篇

# 低碳发展 和谐共生



### 我们的理念

我们遥望远方的前路，也丈量脚下的足迹。我们在助力产业发展的同时致力于衡量自身环境足迹，不断降低自身对于环境的影响，为更加绿色的未来而持续努力。

### 我们的亮点绩效

- 2024 年，光伏发电 947,259.4KWh
- 2024 年，公司产生废弃物玉米渣湿重 2129.4t
- 每袋 SUDOKU 玉米胚芽粉固体饮料（10g/袋）的碳足迹为 35.5gCO<sub>2</sub>e
- 固体废弃物玉米渣实现回收利用率达 100%
- 2024 年，循环利用包装纸箱 1,176,723 只，保护了约 14,709 棵树木
- 为“科尔沁沙地歼灭战和荒漠化综合治理生态慈善公益林”项目捐赠 100 万元，支持美丽辽宁建设

### 我们的行动

- 研发绿色产品
- 产业绿色转型
- 共护自然生态

### 贡献联合国可持续发展目标



## 研发绿色产品

我们始终秉持绿色发展使命，将生态友好理念贯穿于产品全生命周期阶段，从设计研发、生产制造、物流与运输全流程实践可持续发展理念，致力于打造健康、绿色的产品，构建人与自然和谐共生的美好未来。

### 绿色设计

在可重复使用、包装设计减量化两个大方向上不断探索改进，让产品在满足基本功能需求的基础上，更符合新时代消费对于绿色环保的要求。

### 绿色生产

- 开展光伏发电项目，逐步减少生产过程的外购电力使用。
- 自主研发的双效浓缩设备采用全电力驱动，通过热泵技术，高效利用压缩机组产生的冷热源，减低能源消耗。将废弃物玉米渣用作畜牧业的饲料，实现废弃物 100% 回收利用。

### 绿色包装

加强对包材材料的有效管理和控制，实现 1,176,723 只包装纸箱重复利用，减少包材的浪费和报废率。

### 绿色仓储与运输

优化仓库选址和运输路线，减少非必要运输环节以节省能耗，同时降低库存水平和运输成本，实现物流效率提升和节能降耗双赢。



### CASE 开展光伏发电，推动电力使用的清洁化和低碳化

光伏发电是节能降碳的重要措施。公司在厂区内五座厂房及库房的棚顶开展光伏发电，建设并网型分布式光伏发电系统，充分利用太阳能资源，推动电力使用的清洁化和低碳化。2024 年度共计发电 947,259.4KWh。

• 2024 年度共计发电

**947,259.4** kWh



### CASE 开展产品碳足迹核查

报告期内，我们就公司旗下产品 SUDOKU 玉米胚芽粉固体饮料开展生命周期评估（Life Cycle Assessment, LCA）碳足迹分析，梳理产品半生命周期（从摇篮到大门）碳排放来源，希望帮助消费者更好地了解现有产品的温室气体排放情况。根据第三方专业机构测算结果，每袋 SUDOKU 玉米胚芽粉固体饮料（10g/袋）的碳足迹为 35.5gCO<sub>2</sub>e，在当前行业中属于一个相对较低的排放水平。



SUDOKU 玉米胚芽粉固体饮料获得第三方机构颁发的产品碳足迹核查声明书

## 产业绿色转型

随着“工业 4.0”和“中国制造 2025”时代的到来，大数据分析、智能制造和数字化工厂的概念逐渐进入人们的视野，未来生物也开启了数字化、智能化转型的道路。我们相信持续更新自身能力，整合配置内外部资源与不断变化的时代相匹配，定能获得独特的竞争优势。

2023 年至 2024 年，公司相继建成可视化智能制剂车间、升级改造了可视化智能提取车间，车间内采用了智能化的设备，包括全自动发芽系统、全自动低温真空浓缩系统、真空带式干燥机、全自动提升混合机、全自动料斗清洗机、自动条袋背封机、自动装盒机、智能输送线、自动装箱机、码垛机器人、智能仓储系统等，实现玉米筛选、发芽、提取、压滤、浓缩、干燥、混合、内外包装、转运入库等过程的自动化，实现更高的生产效率，更稳定的产品质量。

### 智能化提取车间



全自动低温真空浓缩系统



全自动发芽系统



全自动压滤机



中央控制室

### 智能化制剂车间



码垛机器人



全自动装盒机



智能仓储



智能化包装线

## 共护自然生态

### I 绿色办公

我们积极推行电子化办公并采取各项节能措施，带动员工营造绿色办公、节能减排的良好氛围。



使用 OA 系统等移动互联网工具，提倡无纸化办公，鼓励进行线上会议。



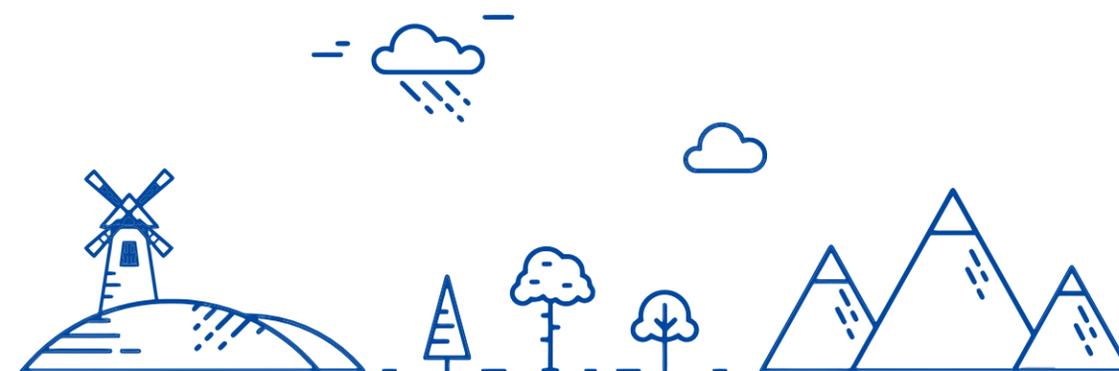
提倡办公用品按需领用，纸张双面打印，节约纸张。



随手关紧水龙头，并在每次使用后仔细检查水龙头是否关好，有无漏水。

### II 生态保护

沙化治理和荒漠化防治是一项长期而艰巨的任务，需要全社会的共同努力和支持。未来生物积极响应国家生态战略，通过辽宁省慈善联合总会向“科尔沁沙地歼灭战和荒漠化综合治理生态慈善公益林”项目捐赠 100 万元，专项用于沙地植被恢复与生态屏障，支持美丽辽宁建设，植绿阻沙，推动高质量生态环境建设。



# 未来展望

ESG 不是一场短暂的潮流，而是一条需要躬身深耕的长路。未来，未来生物将继续以消费者需求为发展重心，用科学和勤奋研制优质的产品，用诚信和责任成就企业高质量发展，为满足人们对健康美好生活的向往不断贡献力量。让我们携手各界伙伴，探索 ESG 创新模式，让“永远年轻，永远热泪盈眶”的愿景，真正照进可持续的未来！



## 附录

### 附录一 内容索引

·报告章节·		·GRI 标准·
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3
董事长致辞		/
走进未来生物	公司简介	2-1
	企业文化	2-5
	发展里程碑	2-1
	公司荣誉	/
	企业家荣誉	/
专题：未来生物“三好”品牌战略		2-23
可持续发展战略	可持续发展理念	2-22
	可持续发展管理	2-9, 2-12, 2-13, 2-14
	利益相关方沟通	2-29
	重要性议题管理	3-1, 3-2, 3-3
产品篇 优质产品，健康生活	创新引领，坚守初心	203, 305
	甄选原料，精制优品	306, 414
	售后无虑，退换无忧	417
权益篇 赋能伙伴，互信共赢	消费者权益保障	417
	经营者赋能	2-8, 417
	员工健康发展	2-7, 2-8, 401, 403, 405
治理篇 合规守正，行稳致远	加强合规管理	205, 207
	恪守商业道德	205, 206
	保护数据隐私	418
环境篇 低碳发展，和谐共生	研发绿色产品	301, 302, 305
	产业绿色转型	306
	共护自然生态	304, 305
未来展望		/
关键绩效表		2-7, 203, 205, 301, 302, 303, 305, 306, 401, 404, 405, 416, 417

### 附录二 关键绩效表

·维度·	·关键绩效指标·	·单位·	·2024 年·
产品绩效	产品出厂合格率	%	100
	关键工序受控率	%	100
	产品保质期稳定性	%	100
	重大食品安全事故	件	0
	供应商《廉洁承诺书》签署率	%	100
	客诉办结率	%	99
	客诉满意度	%	99
	供应商总数	家	102
	对未来生物产品满意或非常满意的顾客占比	%	94.70
治理绩效	经营者实名认证	人	268,949
	合规培训（线上线下）	次	37
	《廉洁从业承诺书》员工签署人数	人	194
	《廉洁从业承诺书》员工签署率	%	53
	针对不正当竞争行为累计提起诉讼	次	3
环境绩效	巡查经销商门店	家	189
	光伏发电	千瓦时	947,259
	总耗水量	吨	472,255
	外购电力	千瓦时	5,107,890
	产生废弃物玉米渣湿重	吨	2,129
	固体废弃物玉米渣回收利用率	%	100
社会绩效	循环利用包装纸箱	只	1,176,723
	社会公益投入累计	万元	>540
	员工总人数	人	378
	女性员工占比	%	44
	新入职员工人数	人	108
	新入职员工女性占比	%	49
	当年晋升员工中女性占比	%	33
	中高管理层岗位女性员工人数占比	%	47
	员工流失率	%	2.40
	员工培训覆盖率	%	100.00
	培训计划完成率	%	100.00
	人均受训时长	小时	≥ 18
	开展经营者线上培训	次	237
	线上培训共计	人次	3,887,380
开展经营者线下培训	次	68	
线下培训共计	人次	40,569	

### 附录三 读者反馈表

为持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

地址：

辽宁省本溪经济技术开发区仙东路 1 号

电话：

400-999-8000

您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

Email：\_\_\_\_\_ 意见回馈：\_\_\_\_\_

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是

好       较好       一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响

能       一般       不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高       较高       一般       较低       低

4. 您最满意本报告哪一方面？

---

5. 您希望进一步了解哪些信息？

---

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

---

# 辽宁未来生物科技有限公司

Liaoning Future Biotech Co.,Ltd.

服务热线:400-999-8000

公司官网:<http://www.liaoningweilaishengwu.net/>

总部地址:辽宁省本溪经济技术开发区仙东路1号



微信公众号